



Trousse des commanditaires 2015

Coordonnateur des commandites
Raven's Sun Management; Robert Gallant
537 chemin Mountain Road
Moncton, NB E1C 2N6
506-855-8525 – Bureau
506-866-7234 – Cellulaire
506-855-8112 – Téléc.

Courriel

info@parademoncton.ca

Site Web

www.parademoncton.ca

Aperçu de l'événement

Le défilé du Père Noël du Grand Moncton a été créé en 1967 par un groupe de bénévoles à l'esprit communautaire qui souhaitait créer ce sympathique événement saisonnier à caractère familial. Au fil des années, le défilé a continué de croître à sa taille actuelle de plus de 100.000 spectateurs, qui bordent les rues de Moncton et de Dieppe pour profiter de plus de 120 participants à la parade. Cette année, le défilé aura lieu le samedi, 28 novembre à 17h.

La parade est actuellement le plus important au Canada atlantique et au troisième rang dans l'ensemble du Canada! Bien que le défilé a continué à évoluer et à se développer au cours des 40 dernières années et plus, il est toujours organisé par un comité de bénévoles dévoués. En tant qu'organisation à but non lucratif, la parade s'appuie sur le généreux soutien continu de la communauté des entreprises, des municipalités et des particuliers, sans qui cet événement ne serait pas en mesure de continuer.

Le défilé est un événement magique qui s'adresse à toute la communauté, en créant l'esprit de Noël et communautaire, qui fait du Grand Moncton un endroit si merveilleux où travailler, vivre, grandir et jouer.

Vue d'ensemble du marketing

Les outils de marketing comprennent les journaux, la radio, l'Internet, les médias sociaux et les affiches qui sont utilisés pour nous aider à promouvoir l'événement et reconnaître nos généreux commanditaires. Les jeunes familles représentent notre principale démographique, suivies par le marché des aînés, avec de nombreux grands-parents qui assisteront également à l'événement.

Ce défilé offre à votre entreprise une formidable opportunité de promouvoir vos produits et services d'une manière unique et efficace. Cette auditoire captive de plus de 100 000 personnes est composée de toute une gamme de personnes, attirées au défilé par sa diversité et sa réputation élogieuse. Nous vous invitons à participer avec les plus de 120 chars de la parade, et de choisir une catégorie de parrainage qui correspond à vos besoins de visibilité et à votre budget de marketing.

Possibilités de parrainage

Les dernières pages de ce document décrivent les possibilités de commandites de marketing intéressantes qui permettront à votre entreprise de participer à cet événement communautaire charnière.

Peu importe la taille de votre organisation, nous avons une option de parrainage qui répondra aux besoins de marketing uniques de votre entreprise. Il nous fera plaisir de vous rencontrer et de concevoir un programme de reconnaissance personnalisé qui permettra de mieux aligner nos possibilités avec vos objectifs de marketing. Que ce soit des possibilités de promotion croisée ou d'une exposition accrue à l'événement spécial, nous sommes impatients de travailler avec vous pour développer ceci en une opportunité clairement gagnant-gagnant.

Pour participer à cet événement, nous vous demandons des contributions de commandites allant de 250 \$ à 5 000 \$ en argent comptant, des produits et des services pour aider à couvrir le coût de la commercialisation, des prix et des frais généraux. Nous vous demandons de prendre le temps d'examiner ces possibilités de commercialisation et de décider où votre entreprise pourrait bénéficier au mieux d'une relation avec le défilé du Père Noël du Grand Moncton.

Avec votre soutien nous serons en mesure de maintenir le statut du Défilé du Père Noël du Grand Moncton comme étant le plus important au Canada atlantique, source de joie pour tant de familles de notre région ainsi que pour les milliers de visiteurs dans notre ville.

N'hésitez pas à contacter nos coordonnateurs des commandites avec toutes questions concernant l'événement et les opportunités disponibles à votre entreprise, lorsque vous devenez un précieux commanditaire.

Partenaire présentateur du festival : 5 000 \$
Une opportunité (Vendue à Majesta)

- Nom de la société attachée à toutes les activités de l'événement comme commanditaire présentateur dans toutes les formes de publicité (journaux, radio, Internet, les médias sociaux et les affiches).
- Possibilités d'activation de promotion croisée à travers toutes les activités de l'événement.
- Droits publicitaires de promotion croisée.
- La signalisation de l'entreprise à être affichée pendant le défilé.
- La reconnaissance de votre entreprise par le MC durant les activités.
- Participation à la conférence médiatique de l'événement.
- Possibilité d'accueillir au banquet des gagnants.
- 10 invités à la remise des prix.
- Droits exclusifs dans la catégorie des commanditaires "Partenaire présentateur, ainsi que l'exclusivité en tant que commanditaire dans votre catégorie d'entreprise durant tout le festival.
- Premier droit de renouvellement dans les années subséquentes.

Commandite "Or": 2 500 \$

- Placement principal du logo de l'entreprise dans toutes les formes de publicité (journaux, la radio 75%, Internet, médias sociaux et affiches).
- Possibilités d'activation de promotion croisée à travers toutes les activités de l'événement.
- Droits publicitaires de promotion croisée.
- La signalisation de l'entreprise à être affichée pendant le défilé.
- La reconnaissance de votre entreprise par le MC durant les activités.
- Mention « gracieuseté de » pour une catégorie de prix (ex : École secondaire, Œuvre de charité, Collège, etc.)
- 6 invitations à l'événement de remise des prix.

Commandite "Argent": 1 000 \$

- Placement secondaire du logo de l'entreprise dans certaines formes de publicité (50% de la radio, l'Internet, les médias sociaux et les affiches).
- Possibilités d'activation de promotion croisée à travers toutes les activités de l'événement.
- Droits publicitaires de promotion croisée.
- La signalisation de l'entreprise à être affichée pendant le défilé.
- La reconnaissance de votre entreprise par le MC durant les activités.
- Mention « gracieuseté de » pour une catégorie de prix (ex : École secondaire, Œuvre de charité, Collèges, etc.)
- 4 invitations à l'événement de remise des prix.

Commandite “Bronze” : 500 \$

- Placement collectif de troisième niveau du logo de l'entreprise dans certaines formes de publicité (radio 25%, Internet, médias sociaux)
- Droits publicitaires de promotion croisée.
- La signalisation de l'entreprise à être affichée pendant le défilé.
- La reconnaissance de votre entreprise par le MC durant les activités.
- 2 invitations à l'événement de remise des prix.

Commandite “Ami du Défilé” : 250 \$

- Placement collectif de quatrième niveau du logo de l'entreprise dans certaines formes de publicité (Internet, média sociaux).
- Droits publicitaires de promotion croisée.
- La signalisation de l'entreprise à être affichée pendant le défilé.
- La reconnaissance de votre entreprise par le MC durant les activités.